

# INSTYTUT GEODEZJI I KARTOGRAFII

INSTITUTE OF GEODESY AND CARTOGRAPHY



ul. Modzelewskiego 27  
02-679 Warszawa  
NIP 525-000-94-76; REGON 000332305

tel.: 48 22 32 91 900  
fax: 48 22 32 91 950  
e-mail: igik@igik.edu.pl

Warszawa, dnia 19 stycznia 2022 r.

**Znak sprawy:** KP.26.2.2021-3

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**Niniejsze postępowanie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.**

### 1. Zamawiający:

Instytut Geodezji i Kartografii, ul. Z. Modzelewskiego 27, 02-679 Warszawa, NIP: 5250009476, REGON: 000332305, KRS: 0000176403, reprezentowany przez: dr inż. Roberta Wł. Bauera – Dyrektora.

### 2. Nazwa postępowania:

„Wdrażanie programu Copernicus w branży niezwiązanej z sektorem kosmicznym poprzez angażowanie start-upów, a także małych i średnich przedsiębiorstw”

### 3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja zadań zdefiniowanych w ramach poniższych działań tj.:

- 1) opracowanie katalogu przykładowych krajowych i zagranicznych aplikacji i serwisów satelitarnych wykorzystujących dane z misji Copernicus - funkcjonujących i wdrożonych operacyjnie na zasadach komercyjnych lub udostępnianych bezpłatnie;
- 2) identyfikacja i opracowanie katalogu podmiotów należących do sektorów przemysłu non-space spośród MŚP oraz startupów, pośród których wykonana zostanie analiza potrzeb i ocena potencjału wykorzystania w praktyce gospodarczej serwisów i usług opartych o dane obserwacji Ziemi;
- 3) opracowanie materiałów informacyjnych i dystrybucja zaproszeń do współpracy dla zidentyfikowanych firm z sektorów przemysłu non-space potencjalnie zainteresowanych wewnętrznym wdrażaniem produktów i usług satelitarnych w ramach własnych organizacji; przy wykorzystaniu dedykowanych narzędzi komunikacji;
- 4) opracowanie i przeprowadzenie ankiet internetowych w celu wytypowania 25 firm (10 firm edycja I + 15 firm edycja II) z sektorów przemysłu non-space wykazujących największy potencjał do przyszłego wykorzystania danych (produktów) z serwisów Copernicus oraz określeniu ich potrzeb i wymagań wobec serwisów satelitarnych programu Copernicus;
- 5) świadczenie usługi wsparcia eksperckiego w wymiarze 20h/edycja na etapie rozwoju rozwiązań wyłonionych w przetargu przeprowadzonym przez Zamawiającego, dotyczącym opracowania rozwiązań satelitarnych ukierunkowanych na zaspokojenie potrzeb klientów z sektorów non-space.

# INSTYTUT GEODEZJI I KARTOGRAFII

INSTITUTE OF GEODESY AND CARTOGRAPHY



ul. Modzelewskiego 27  
02-679 Warszawa  
NIP 525-000-94-76; REGON 000332305

tel.: 48 22 32 91 900  
fax: 48 22 32 91 950  
e-mail: igik@igik.edu.pl

Wszystkie w/w części (punkty 1-5) zamówienia zostaną zrealizowane w podziale na dwie edycje luty 2022 – wrzesień 2022 oraz styczeń 2023 – lipiec 2023 w ramach projektu „FP CUP 2019-3-35”. Oferent składa ofertę na realizację całości przedmiotu zamówienia. Z racji ścisłego powiązania ze sobą działań w ramach opisanych części (punkty 1-5) - Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówienia na poszczególne części lub oddzielne edycje.

#### 4. Termin realizacji zamówienia:

Wykonawca zrealizuje przedmiot zamówienia nie później niż do dnia **30 lipca 2023 r.**

#### 5. Kontekst realizacji zamówienia:

- 1) Celem działań jest zwiększenie wykorzystania usług opartych na danych Copernicus w branży przemysłowej poprzez dostarczanie koncepcji rozwiązań wraz z modelem biznesowym ich dalszego wdrażania przez: startupy i MŚP. Działanie ma na celu zbudowanie pomostu między Usługobiorcami a Usługodawcami.
- 2) Proponowane działania są skierowane do przedstawicieli przemysłu i mają na celu odwzorowanie ich potrzeb i wymagań w stosunku do usług opartych na danych obserwacji Ziemi, które ułatwiłyby im prowadzenie dotychczasowej działalności lub umożliwiły rozpoczęcie nowej.

#### 6. Uszczegółowienie przedmiotu zamówienia:

- 1) Katalog aplikacji i usług satelitarnych zostanie opracowany w formacie tekstowym (np. plik .docx lub .pptx) Dla każdego zdefiniowanego rozwiązania (minimum 20 przykładów) zostaną dołączone następujące informacje:
  - a) notatka informacyjna opisująca rozwiązanie,
  - b) kraj dokonania wdrożenia,
  - c) koszty wdrożenia (o ile są dostępne) / operacyjnego zastosowania usługi w przedsiębiorstwie,
  - d) określenie typów i charakterystyki dostarczanych danych i produktów końcowych
  - e) określenie sektora wdrożenia.
- 2) Dokonanie przeglądu i identyfikacji firm potencjalnie zainteresowanych wdrożeniem operacyjnym wybranych rozwiązań satelitarnych poprzez:
  - a) stworzenie katalogu sektorów przemysłu non-space (odbiorców, MŚP, startupów, portali branżowych, jednostek finansujących i wspierających badania naukowe i inwestycje w nowoczesne technologie) zawierającego listę firm MŚP i startupów przynależących do wybranych sektorów. Katalog zostanie opracowany w jednym z formatów .docx, .xlsx, .pptx.,
  - b) Opracowanie dedykowanych zaproszeń do współpracy dla MŚP i startupów przynależących do wybranych sektorów non-space. Dystrybucja zaproszeń do współpracy do firm z sektorów przemysłu non-space za pomocą wybranych kanałów komunikacji (e-mail marketing, marketing bezpośredni, social media, reklamy ogłoszenia w mediach branżowych),

# INSTYTUT GEODEZJI I KARTOGRAFII

INSTITUTE OF GEODESY AND CARTOGRAPHY



ul. Modzelewskiego 27  
02-679 Warszawa  
NIP 525-000-94-76; REGON 000332305

tel.: 48 22 32 91 900  
fax: 48 22 32 91 950  
e-mail: [igik@igik.edu.pl](mailto:igik@igik.edu.pl)

- c) Opracowanie zakresu merytorycznego ankiety w celu rozpoznania potrzeb i wymagań zidentyfikowanych firm z sektorów przemysłu non-space stawianych wobec serwisów satelitarnych programu Copernicus. Rozesłanie ankiety do wybranych firm. Pytania opracowane w ramach ankiety powinny pozwolić na:
- określenie potencjału danego podmiotu na wdrożenia usług Copernicus w/do jego bieżącej działalności
  - określenie deklarowanego zaangażowania danego podmiotu we współpracę przy wdrażaniu zaproponowanych usług Copernicus
  - zdefiniowanie potrzeb i wymagań użytkowników końcowych w zakresie wykorzystania danych obserwacji Ziemi z serwisów Copernicus.
- 3) Zgromadzenie uzupełnionych ankiet, opracowanie ich wyników w ramach zbiorczego podsumowania.

Przeprowadzenie selekcji i dokonanie wyboru 25 firm (10 podmiotów w ramach edycji I oraz 15 podmiotów w ramach edycji II), wykazujących największy potencjał jeśli chodzi o przyszłe wdrożenia i wykorzystania zaproponowanych serwisów zarówno pod względem technicznym, jak i biznesowym. Ocena powinna zostać przeprowadzona metodami eksperckimi w odniesieniu do każdego spośród wytypowanych podmiotów z wykorzystaniem tych samych kryteriów oceny. Wykaz kryteriów oceny zostanie uzgodniony z Zamawiającym przed rozpoczęciem oceny formalnej złożonych przez podmioty zgłoszeń.

## 7. Opis sposobu przygotowania oferty:

Oferta powinna:

- 1) zostać złożona na formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- 2) zostać złożona w języku polskim.
- 3) zawierać:
  - a) Informacje identyfikujące Wykonawcę;
  - b) Informacje o formie prowadzenia działalności;
  - c) Podpis osoby upoważnionej lub umocowanej do reprezentowania Wykonawcy;
  - d) Wykaz proponowanego składu zespołu wyznaczonego do wykonania przedmiotu zamówienia oraz wykaz posiadanego doświadczenia;
  - e) cenę netto i brutto oferty za wykonanie przedmiotu zamówienia. Cenna musi zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.

**Oferta musi zostać złożona do dnia 25.01.2022 r. godz. 15:00 w formie elektronicznej za pośrednictwem na adres e-mail: [oferty@igik.edu.pl](mailto:oferty@igik.edu.pl)**

Oferty złożone po terminie wskazanym powyżej nie będą brane pod uwagę przez Zamawiającego oraz nie będą podlegały ocenie.

# INSTYTUT GEODEZJI I KARTOGRAFII

INSTITUTE OF GEODESY AND CARTOGRAPHY



ul. Modzelewskiego 27  
02-679 Warszawa  
NIP 525-000-94-76; REGON 000332305

tel.: 48 22 32 91 900  
fax: 48 22 32 91 950  
e-mail: igik@igik.edu.pl

## 8. Kryteria oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert wstępnych, spełniających warunki udziału w postępowaniu ofertowym, na podstawie następujących kryteriów:

### 8.1. Cena „C” - waga: 40% = 40 pkt

Liczba punktów w kryterium „cena” będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$(C_{min}/C_n) \times 40$

**C<sub>min</sub>** – najniższa cena całkowita brutto ze wszystkich cen zaproponowanych przez Wykonawców

**C<sub>n</sub>** – cena całkowita brutto ofert badanej

Cena brutto powinna być podana w złotych polskich (PLN) oraz powinna obejmować wszystkie koszty wykonania całości z zamówienia tj. wykonania wszystkich obowiązków leżących po stronie Wykonawcy określonych w zaproszeniu, w tym również wszystkie koszty towarzyszące wykonaniu tych obowiązków. Cena oferty winna zawierać należny VAT. Prawidłowe ustalenie VAT należy do obowiązków Wykonawcy – zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług.

### 8.2. Doświadczenie Wykonawcy – „D” – waga 30 % = 30 pkt

- 1) Punkty w ramach kryterium Doświadczenie będą przyznane Wykonawcy w sytuacji, gdy wykaże się posiadaniem wiedzy i doświadczenia w zakresie wdrażania produktów i usług satelitarnych w praktyce. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże posiadanie doświadczenia zdobytego podczas realizacji wszystkich poniższych działań polegających na:
  - a) realizacji projektu, w którym wykorzystywane były serwisy Copernicus o (np.: Copernicus Atmosphere Monitoring Service/ Copernicus Land Monitoring Service/ Copernicus Climate Change Service/ Copernicus Marine Environment Monitoring Service/ Copernicus Emergency Management Service/ Copernicus Security Service)
  - b) co najmniej 1 komercyjnej dostawie produktu i/lub usługi satelitarnej dla odbiorcy instytucjonalnego lub komercyjnego na kwotę minimum 60 tys. zł netto.
- 2) Dodatkowe punkty zostaną przyznane Wykonawcy, który poza wykazaniem dostawy za minimalną kwotę z 60 tys. zł netto - wykaże realizację dostaw usług i/lub produktów satelitarnych na łączną kwotę min. 80 tys. zł. netto dla odbiorców instytucjonalnych i komercyjnych z różnych obszarów działalności badawczej lub komercyjnej. Wykonawca, aby uzyskać maksymalną ilość punktów w tym kryterium musi wykazać się dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie zamówienia w postaci realizacji dostaw na łączną kwotę min. 80 tys. zł netto.

Zamawiający przez następujące pojęcia rozumie:

**Produkt satelitarny** – produkt geoprzestrzenny (analiza, mapa, zobrazowanie satelitarne surowe bądź przetworzone, geoserwis) opracowany na podstawie danych obserwacji Ziemi z misji Copernicus i/lub innych komercyjnych źródeł danych satelitarnych.

# INSTYTUT GEODEZJI I KARTOGRAFII

INSTITUTE OF GEODESY AND CARTOGRAPHY



ul. Modzelewskiego 27  
02-679 Warszawa  
NIP 525-000-94-76; REGON 000332305

tel.: 48 22 32 91 900  
fax: 48 22 32 91 950  
e-mail: igik@igik.edu.pl

**Usługa (serwis) satelitarny** – narzędzie informatyczne (platforma, algorytm etc.) działające w sposób operacyjny dostarczający systematycznie informacje monitoringowe nt. wybranego tematycznego obszaru zainteresowania, dla którego został opracowany (np. serwis monitorowania środowiska morskiego, atmosfery etc.) w oparciu o dane obserwacji Ziemi z misji Copernicus.

Wykonawca za wykazanie się [poprzez złożenie oświadczenia zgodnie z Formularzem ofertowym] posiadaniem doświadczenia w należywym dostarczeniu produktów w ramach programu Copernicus oraz dostawie produktów satelitarnych spełniających łącznie ww. wymagania może otrzymać maksymalnie 30 punktów. Punkty przyznane będą zgodnie z poniższą tabelą:

Lp.	Liczba		
1	Operacyjnie wdrożonych produktów w ramach serwisów programu Copernicus	1 i więcej	15 pkt
2	Produktów satelitarnych	1 dostawa o wartości min. 60 tys. zł	7 pkt
3		łącznie wartość dostaw min. 80 tys. zł.	8 pkt

### 8.3. Potencjał kadrowy „K” – waga 15 % = 15 punktów

Punkty w ramach kryterium Potencjał kadrowy będą przyznane Wykonawcy w sytuacji, gdy wykaże się posiadaniem w swoich zasobach

- 1) co najmniej 1 eksperta w zakresie dostaw produktów satelitarnych, spełniającego łącznie następujące warunki:
  - a) Wykształcenie wyższe w zakresie teledetekcji, geoinformatyki, GIS lub Systemów Informacji Przestrzennej
  - b) co najmniej dwuletnie doświadczenie we współpracy z jednostkami administracji publicznej, uczelniami, agencjami i innymi organami administracji krajowej lub europejskiej.
- 2) co najmniej 1 eksperta w zakresie rozwoju biznesu i strategicznej komunikacji:
  - a) Wykształcenie wyższe w zakresie nauk ścisłych oraz strategicznej komunikacji
  - b) co najmniej dwuletnie doświadczenie w opracowywaniu i realizacji projektów związanych z dostarczaniem produktów obserwacji ziemi oraz w budowaniu i rozwijaniu relacji biznesowych w różnych branżach we współpracy z firmami, jednostkami administracji publicznej, uczelniami, agencjami lub innymi organami administracji europejskiej.

# INSTYTUT GEODEZJI I KARTOGRAFII

INSTITUTE OF GEODESY AND CARTOGRAPHY



ul. Modzelewskiego 27  
02-679 Warszawa  
NIP 525-000-94-76; REGON 000332305

tel.: 48 22 32 91 900  
fax: 48 22 32 91 950  
e-mail: igik@igik.edu.pl

Wykonawca za wykazanie się [złożenie oświadczenia zgodnie z Formularzem ofertowym] posiadaniem w swoim zespole ekspertów spełniających ww. wymagania może otrzymać maksymalnie 15 punktów. Punkty przyznane będą zgodnie z poniższą tabelą:

Lp.	Liczba ekspertów		Liczba punktów
1	A	1 i więcej	7,5 pkt
2	B	1 i więcej	7,5 pkt

#### 8.4. Potencjał Eksperta „E” -waga 15 % = 15 punktów

Punkty w kryterium „Potencjał Eksperta” przyznawane będą w sytuacji, gdy Wykonawca wykaże się posiadaniem eksperta posiadającego doświadczenie w opracowywaniu i dostarczaniu aplikacji/usług/produktów obserwacji Ziemi do programu Copernicus działających w sposób operacyjny oraz dedykowanych aplikacji /prototypów serwisów opartych o dane pochodzące z satelitów obserwacji Ziemi “Copernicus” dopasowanych do potrzeb klientów (przedsiębiorstw, administracji, uczelni).

Punkty będą przyznawane w formule „spełnia / nie spełnia”. Wykonawca w Formularzu ofertowym zobowiązany będzie do złożenia oświadczenia w zakresie posiadania w swoich zasobach Eksperta.

W przypadku, gdy Wykonawca wykaże, że posiada ww. eksperta otrzyma 15 punktów, w sytuacji gdy nie będzie posiadał w swoich zasobach Eksperta, Wykonawca otrzyma 0 punktów. Na potwierdzenie wykazania się przez Wykonawcę w zakresie swojego potencjału kadrowego eksperta posiadającego doświadczenie w opracowywaniu i dostarczaniu aplikacji/usług/produktów obserwacji Ziemi do programu Copernicus działających w sposób operacyjny oraz dedykowanych aplikacji /prototypów serwisów opartych o dane pochodzące z satelitów obserwacji Ziemi “Copernicus” dopasowanych do potrzeb klientów (przedsiębiorstw, administracji, uczelni) Wykonawca powinien w Formularzu ofertowym opisać doświadczenie eksperta, listę aplikacji i prototypów serwisów opartych o dane satelitarne oraz wskazać odwołanie do strony internetowej lub innych zasobów internetowych, gdzie udostępniony jest produkt dostarczony i działający operacyjnie w jednym z serwisów programu Copernicus.

Ocena oferty w ramach wszystkich kryteriów oceny stanowi sumę ocen cząstkowych w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, obliczoną zgodnie z następującym wzorem:

$$O_w = C + D + K + E$$

gdzie:

O: ocena oferty,

C: ocena oferty w ramach kryterium „Cena”,

# INSTYTUT GEODEZJI I KARTOGRAFII

INSTITUTE OF GEODESY AND CARTOGRAPHY



ul. Modzelewskiego 27  
02-679 Warszawa  
NIP 525-000-94-76; REGON 000332305

tel.: 48 22 32 91 900  
fax: 48 22 32 91 950  
e-mail: [igik@igik.edu.pl](mailto:igik@igik.edu.pl)

- D:** ocena oferty w ramach kryterium „Doświadczenie wykonawcy”
- K:** ocena oferty w ramach kryterium „Potencjał kadrowy”
- E:** ocena oferty w ramach kryterium „Potencjał Eksperta”

Uwaga, Zamawiający w odniesieniu potwierdzenia, że Wykonawca spełnia wymagania postawione w niniejszym postępowaniu oraz na potwierdzenie posiadanego doświadczenia w ramach kryterium „Doświadczenie”, „Potencjał kadrowy” „Potencjał Eksperta” zastrzega możliwość żądania od Wykonawców dokumentów potwierdzających należyte wykonanie usług, posiadanie wśród członków zespołu odpowiednich ekspertów opisanych postanowieniami niniejszego zapytania. W przypadku braku wykazania przez Wykonawcę powyższych okoliczności jego oferta zostanie odrzucona.

## 9. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Marzena Kasperek

telefon: +22 607 455 234

adres mailowy: [marzena.kasperek@igik.edu.pl](mailto:marzena.kasperek@igik.edu.pl)

adres strony internetowej Zamawiającego: [www.igik.edu.pl](http://www.igik.edu.pl)

## 10. Załączniki

- 10.1. Formularz ofertowy
- 10.2. Wzór umowy

Zatwierdzam